Муниципальное автономное учреждение культуры

«Центр культуры и досуга Ишимского района»

Районная библиотека

2023 г.

***Методические рекомендации в помощь проведению***

***фестиваля книги "Бери. Смотри.Читай", посвященного***

***Общероссийскому дню библиотек***

В рамках празднования Общероссийского Дня библиотек 27 мая в библиотеках района планируется провести фестиваль книги "Бери! Смотри! Читай!"

 Данные методические рекомендации разработаны для сельских библиотекарей с целью оказания методической помощи при проведении фестиваля книги «Бери! Смотри! Читай!».

Цель фестиваля – через коммуникативно-зрелищную форму обслуживания расширить информационные возможности библиотеки, обеспечивающие чтение.

Задачи:

Основная задача фестиваля направлена на повышение престижа чтения и книги среди населения.

 1.Повысить интерес к чтению, к библиотеке и сформировать читательский вкус аудитории.

 2. Воспитать у населения осознанную потребность в чтении как источнике интеллектуально-творческого развития.

 3. Увеличить долю новых читателей.

 4. Установить связь между основными социальными институтами.

Ход мероприятия:

Фестиваль книги рекомендуем провести на территории библиотеки. Территория, где будет проходить мероприятие, рекомендуем украсить праздничными плакатами, цитатами, высказывания о книге, чтении. Красочно оформить книжные экспозиции.

Музыкальный фон:

 На протяжении всего праздника непрерывно играет музыка, звучат песни о библиотеке

27 мая Общероссийский День библиотек должен стать центральным событием в жизни каждой библиотеки, настоящим праздником для читателей.

Книжный праздник призван напомнить населению, что в век новых технологий книга по-прежнему будет занимать лидирующее положение среди других носителей информации, а чтение — все так же приносить удовольствие.

Детям и подросткам интересны различные мероприятия, где они могут не только получать новые знания, но и встречаться с интересными людьми, общаться со сверстниками, реализовать свой творческий потенциал.

 Заранее до проведения фестиваля нужно продумать и организовать мероприятия, которые будут предшествовать центральному празднику. Подготовит афиши, приглашения, продумать призы, сувениры, печатные раздаточные материалы.

Оповестите население, что в библиотеке для них готовится, специальное мероприятие:

-разместить информацию о предстоящем мероприятии в местах, где население собирается, например, у магазина, администрации, в школе;

- информация должна выглядеть привлекательно.

Поставить во главу угла интересы населения:

-объясните, что оно всегда желанно в библиотеке:

-покажите, что библиотека – это живой организм, откликающийся на изменения в обществе;

-даже одно успешно проведенное мероприятие – хорошее начало для рекламной компании.

Успех библиотеки зависит от того, что довольный посетитель расскажет своим приятелям о качестве обслуживания.

***Структура Книжного фестиваля***

Задачи, решаемые фестивальным мероприятием, условно разбиваются на три группы:

 -знакомство населения с информационными ресурсами библиотеки;

 -выявление и поддержка талантливых и инициативных жителей, в том числе детей и подростков;

 -содействие в творческом самовыражении и личностном развитии населения через участие в конкурсах, познавательно-интеллектуальных играх, выставках творческих работ, уличных акциях;

 -привлечение внимания общественности к проблеме понимания высокого общественного статуса книги и поддержки чтения.

Соответственно задачам, программа Книжного фестиваля традиционно включает блоки:

-встречи,

-акции,

-книжные и стендовые экспозиции,

-конкурсные творческие мероприятия для населения.

Девиз фестиваля «Кто куда, а Я в библиотеку»

Программа фестиваля книги может представить следующие:

***Творческие конкурсы:***

*Конкурс чтецов «Живая классика»*

На импровизированной мини - площадке у библиотеки участники мероприятия сменяя друг друга, читают произведения великих поэтов.

*Конкурс знатоков, рисунков, литературные игры и викторины.*

*Фотоконкурс* «В объективе чтение», «Книга и читатель», «Читаем всей семьей», «Фотография с любимой книгой» .

***Слоган* – рекламный лозунг** или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи. Он придает эмоциональный смысл всей рекламной кампании. Например: «Пришёл. Увидел. Прочитал!», «Иди по жизни с книгой!», «Успешные люди много читают!», «Заходите! Смотрите! ЧИТАЙТЕ!», «Человек читающий – человек успешный!», «Создай свое будущее – читай!», «Читать – это здорово!», «Быть читателем стремись – в библиотеку запишись!», «Читай всегда, читай везде!» и т. д.

Подготовить театрализованное *шоу-чтение* «Герои, сошедшие с книжных страниц» в исполнении участников детских кружков при библиотеках и СДК. *Праздничную программу* «Во славу книги», «Мы с книгой открываем мир».

Для маленьких читателей– увлекательную *литературно-игровую программу* «Кто с нами в классики?», «Игры нашего двора», кукольные мини-спектакли.

***День открытых дверей*** – «Библиотека – это здорово!..», «Библиотека знакомая и незнакомая», «Для вас открыты наши двери и сердца!», «Да что может быть прекраснее, чем наша библиотека?!!».

***Книжные экспозиции и стендовые выставки:***

«Бери. Смотри. Читай» с цитатой «Пусть всегда будет книга».

«Новые книги нового века» - презентации книжных выставок универсального характера.

«Книги - лучшие друзья моей души»- час читательских пристрастий с участием любителей книги.

«Книжный островок» - выставка одной книги.

«Книжная вселенная на полках нашей библиотеки» - знакомство с книжным фондом , новыми поступлениями, новинками на некнижных носителях, получение справочной информации.

«О новом, интересном – в журналах и газетах» - экспресс-обзор, знакомство с репертуаром периодических изданий , поступающих в фонд библиотеки.

«Читать всегда! Читать везде!» - буккросинг (т.е. добровольный книгообмен). Текст на выставку «Вы взяли эту книгу и стали участником добровольного книгообмена. Эта книга для Вас – читайте, перечитывайте, дарите для чтения друзьям и знакомым».

Молодые люди дарят прохожим книги с листовками, призывающими к чтению и приглашением в библиотеку. Каждая врученная книга людям начнет свой путь от читателя к читателю, а сами прохожие превратятся в читателей библиотеки

«Читай и играй» - игрушки – книжки для младшего возраста и игры.

Интерактивные «Время думать», «Время удивлять», «Время волшебства», «Время мастерства», «Время сочинять», «Время изучать» «Время мастерить» и т.д.

 Например интерактивная площадка «Время сочинять» представляет поэзию. Оформляется столик, где размещены любимые произведения ваших читателей.

Выходят ведущие
1 ведущий
Открываю томик одинокий -
томик в переплете полинялом.
Человек писал вот эти строки.
Я не знаю, для кого писал он.
2 ведущий
Пусть он думал и любил иначе,
и в столетьях мы не повстречались…
Если я от этих строчек плачу,
Значит, мне они предназначались.
1 В: У каждого из нас стоит на полочке любимый томик.
2 В: У каждого из нас есть своя идеальная книга.
(Ребята выходят по одному и рассказывают о своей идеальной книге).
1В: Для каждого из нас есть золотые имена.
2В: Это имена любимых писателей и любимых литературных героев.
1В: Мы и вам желаем обрести друзей в мире книг.
2В: Возьмите томик с полки и раскройте тайны героев непрочитанных книг!

Гостям праздника предлагается прочитать свои любимые произведения.

*Флешмоб.*  Молодежь (волонтеры) встает в круг, в руках у каждого книга, громко читают, периодически повторяя речёвку:

«Библиотеки были, есть и будут!

Я читаю!

Мы читаем!

Все читают!»

Флешмоб привлекает внимание большое число людей. Молодежь неожиданно появляется на площади и так же неожиданно исчезает, и через некоторое время ее уже можно увидеть в других людных местах.

Можно организовать и провести совместно со школьной библиотекой **флешбук** «Минута для чтения». Суть его в том, что на большой перемене старшеклассники наденут яркие майки с нашитым слоганом «В компьютере – новости, в книге – жизнь» и распространятся по всем коридорам школы.

***Напутствие старейших читателей.***

Оформить *книжное дерево* «Моя любимая книга». На его ветвях оставить ленточки с названиями самых любимых книг, тем самым делая рекламу своим друзьям.

Для детей можно организовать «Библиотечную поляну» и открыть на ней кафе «Эрудит». Здесь можно предложить меню из различных блюд-игр: на первое ребусы, второе викторины, третье – загадки, на десерт – кроссворды. В роли официантов выступают сказочные герои.

В библиотеке организовать и провести акции, направленные на поддержку интереса к книге, чтению.

***Цикл акций:*** «С книгой – в будущее», «Подарите книгу детям», «Вы еще не читаете – тогда мы идем к вам!», «Запиши в библиотеку друга», «Давайте читать вместе!», «Читайте книги – вредно не читать!» **«Все дороги ведут в библиотеку!».** Благотворительные акции «Даруя, умножаем», акция дарения «Добро через книгу».

Организовать Либмоб – основу которого составляет блиц - опрос жителей села. Главное условие спрашивать у населения «Как пройти в библиотеку?». Во время опроса подарить буклет «Библиотека ждет Вас!», «Библиотека для Вас!».

«Забей на то, что мешает читать!» - так называется другая акция, где предлагается написать на листочке, что лично вам мешает читать и, взяв в руки молоток, забить гвоздем этот листок в деревянную чурку

Цель акции выявить причины нечтения. Ими могут оказаться: нехватка времени, лень, занятия спортом, Интернет, отсутствие хороших книг и др. и пригласить на предстоящий праздник, посвященный книге.
 Акция «Время читать». Чтобы привлечь внимание жителей села к книге, библиотеке волонтеры в ярких костюмах разъезжают на роликах и раздают разнообразную рекламную продукцию: листовки, закладки о книгах, чтении, библиотеке, ассортименте библиотечных услуг. Яркие агитки «Ты записался в библиотеку?». Анонсы бестселлеров «Читать модно» с приглашением на праздник.

«Дорогой друг!

27 мая Общероссийский день библиотек.

Этому дню, посвящается фестиваль книги «Бери. Смотри. Читай»

(программа)

Акция «Читай, твори, отдыхай…», где жители могут пофантазировать на любую тему и создать замечательные работы, рисунки, поделки своими руками. По итогам мероприятия оформляется выставка творческих работ.

В библиотеке объявить акцию «Хорошую книгу в добрые руки». Цель - привлечение население к чтению.

 Для этого заранее выделить место для обмена книгами. Акция действует по принципу: «Прочитал сам – дай прочитать другим». Цель этой акции - продвижение чтения, вовлечение селян в процесс чтения через нетрадиционную форму – обмен своими книгами и приобретение в личное пользование литературы из домашних библиотек жителей. Участником акции может стать любой желающий. Обмен книгами предполагает еще и общение – как с библиотекарями, так и с читателями. При переезде, ремонте люди не стремятся выбросить книги, а предлагают их другим - тем, кто их ценит.

Если провести предложенные мероприятия, то значительное количество жителей и читателей будут знать о предстоящем празднике.

Его форму, тему определяет каждая библиотека сама, исходя из своих возможностей и главное - интересов читателей.

Любители чтения в этот день читают сами и убеждают читать других. Библиотечные окна, превращаются в витрины, а читатели - в моделей с книгой в руках. Присоединиться к ним может каждый.

**Продвижение книги и *чтения в местах отдыха*** – «Литературная беседка в парке», «Книжная аллея», «Читай-дворик», Литературные чтения «На ступеньках», «Летний читальный зал под открытым небом», «С книжкой на скамейке», «Книга в дорогу!», «Читаем без остановки», и др.

***Итоги Книжного фестиваля***

Книжный фестиваль — это большая выставочная площадка, демонстрирующая все богатство библиотеки. Фестиваль — это Праздник с театрализованными шоу, музыкальными представлениями, интеллектуальным общением и творческими экспериментами.

Это — одна из самых эффективных форм привлечения широкой аудитории к чтению, к библиотеке, раскрытию ее информационных богатств.

Составитель: М.П. Тихонова, методист районной библиотеки

с. Стрехнино, 2023 г.